

SIMAM realizza soluzioni per il corretto riposo, materassi, reti, letti ed una linea speciale per l'infanzia

Simam oggi declina la comunicazione strizzando l'occhio a web e social.

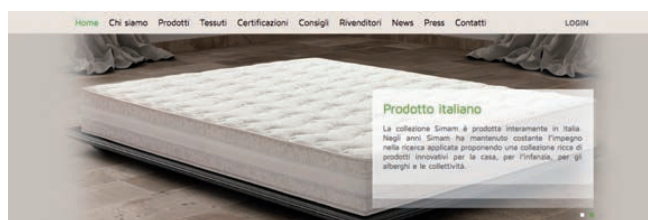
Da sempre attenta alle occasioni di incontro e confronto con clienti (rivenditori), Simam sperimenta modalità di comunicazione diverse, naturalmente finalizzate a divulgare

contenuti utili per scegliere in modo corretto materassi e reti.

Per questo oggi, accanto agli strumenti di supporto vendita tradizionali, l'azienda si avvale anche di comunicazione social, tra cui la pagina Simam facebook, inserendosi



Blogger in azienda si confrontano con Lorenzo Moreo per conoscere meglio la produzione Simam ed il tema del riposo. Il blog prevede una comunicazione più semplice e diretta, anche per creare empatia con il consumatore.



Website Simam mira a raccontare e a fare percepire anche la parte nascosta - la più importante - di materassi e reti. Il sito è declinato per linea adulti e per linea infanzia (www.simambaby.it)

nel trend di comunicazione più nuovo e che consente di raggiungere rapidamente un pubblico molto più ampio e dinamico.



www.facebook.com/simambedding



Supersoft è un materasso matrimoniale che offre la possibilità di differenziare due aree di appoggio e supporto del corpo, assecondando esigenze e preferenze del singolo. A completamento imbottitura con "topper" per garantire un contatto avvolgente in schiuma viscoelastica memory a lento ritorno.